



KÄMPFERHERZEN TREFFEN 22.06.2024

Sie begrüßen:



Kevin Hoffmann

Gründer des Kämpferherzen Treffens

- Ausgebildeter Veranstaltungskaufmann
- Patientenexperte Homecare
- Social Media Manager
- TV-Moderator
- Healthcare-Influencer 10.000 Follower
- Vortragsredner
- Gründer Kämpferherzen Treffen

- Multiple Sklerose Patient



Sabrina Lorenz

Seit 2023 Mitgründerin Kämpferherzen Treffen

- Speakerin für Medizinkommunikation
- Beraterin und Aktivistin für Disableismus & Inklusion
- Botschafterin im Bereich angeborene Herzerkrankungen
- Beraterin + Creatorin der Aktion Mensch
- Content Creatorin mit 22.000 Follower*innen
- Rechte Hand Kämpferherzen Treffen 2022 und Gründerin KHT2023

- Chronisch Erkrankt / Herzfehler

Das Kämpferherzen Treffen ist:

Ein jährlich stattfindendes Event, von und für Menschen mit Behinderungen oder chronischen Krankheiten

Die Veranstaltung ist einzigartig, weil...

- Fördert Austausch, Motivation, Aufklärung, Wissensvermittlung in sicherer Atmosphäre, begleitet von Unterhaltung, Networking und einer emotionalen Abendveranstaltung
- Bis zu 15 Vorträge und Workshops zu Healthcare-Themen (Zum Großteil von Patienten, für Patienten)
- 2023 über **35 Aussteller** mit interaktiven Inhalten zum Mitmachen und Informieren
- Ziel von 800 Besuchern mit 1.100 Besuchern übertroffen



Ergebnisse gesamt:

2022

650 Besucher

16 Aussteller

12 Vorträge

6 Angebote für
verschiedene Indikationen

10 Influencer

320.000 Impressionen

(Auf Social Media + Homepage von Nov.
21– Juni 22)

2023

1.100 Besucher

36 Aussteller

15 Vorträge

10 Angebote für
verschiedene Indikationen

21 Influencer

1 Millionen Impressionen

(Auf Social Media + Homepage + Print +
von Dez. 22– Juli 23)

2024

1.100 – 1.400 Besucher

Kapazität für 50 Aussteller

12 Vorträge

15 Angebote für
verschiedene Indikationen

30+ Influencer (werden angefragt)

1,5 Millionen Impressionen

(Auf Social Media + Homepage + Print +
Fernsehen von Nov. 23– Juni 24)



Indikationen vor Ort

Für diese Erkrankungen und Behinderungen gab es in 2023 ein Angebot.

Besucher mit folgenden Erkrankungen besuchten uns:

- Multiple Sklerose
- CED (z. B. Morbus Crohn, Stoma-Träger)
- Rheuma
- Krebserkrankungen
- Lipödem
- Herz- und Kreislauferkrankungen
- Psychische Erkrankungen
- Querschnitt
- Diabetes
- Endometriose
- Inkontinenz

Um diese Themen möchten wir uns erweitern:

- Hashimoto
- Angststörungen
- Geistige Behinderungen
- Downsyndrom
- ADHS
- Dermatologische Erkrankungen
- Pflege von Angehörigen
- Schwerbehinderungen aller Art



Ein Großteil der Aussteller und Unterstützer in 2023

Namenspartner in 2022 und 2023:

B | BRAUN
SHARING EXPERTISE

Medtronic
Engineering the extraordinary

ms begleiter



PubliCare |

HKK
Bionics



AKTION
MENSCH

abbvie

MigräneLiga e.V.
DEUTSCHLAND

Navimol

ottobock.

RHEUMA LIGA
Hessen e.V.

SOZIALVERBAND
VdK
HESSEN-THÜRINGEN

MEDI-MARKT
gut beraten – besser leben



NOVARTIS

dmsg
■ Deutsche
■ Multiple Sklerose
■ Gesellschaft
■ Bundesverband e.V.

MEDIPOLIS

KISS

INSELBERG
KLINIK BAD TABARZ

CUREOSITY

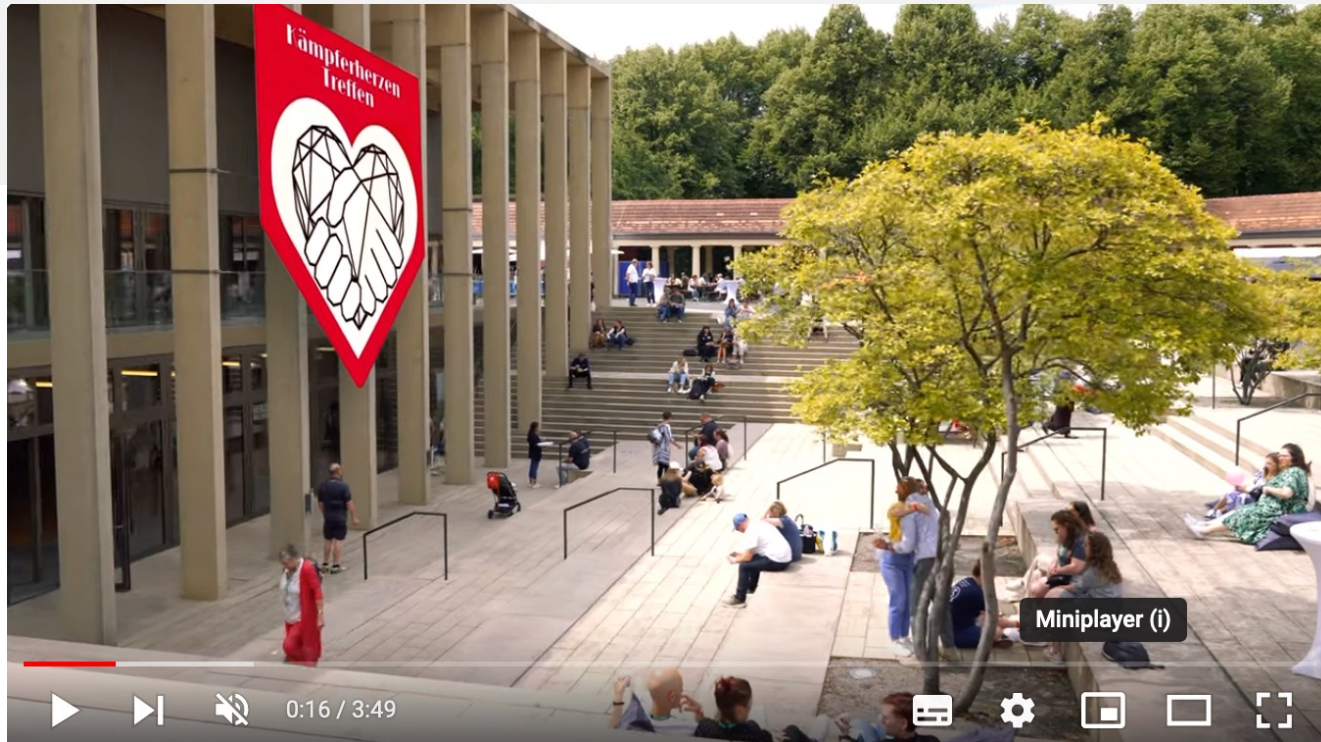
achse
Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen

Sanitätshaus
Janarium
Spezialist für Kompressionsversorgungen

SWAN



Video der Highlights aus 2023



Hier klicken, um zum Video zu gelangen 🖱️ https://youtu.be/QX_z2ms5Yqg



1. Jahr: Gut
2. Jahr: Besser
3. Jahr: Am besten!

Unsere Pläne für 2024:

- Besucherzahlen | Minimum Case: Zahlen halten bei 1.100
Best Case: Zahlen steigern auf 1.300+
- Ausstellungsfläche fördern: Verlegung der Vorträge auf den Anfang und das Ende der Veranstaltung. Dazwischen ausschließlich Ausstellungsfläche als Programmpunkt
- Aufnahme weiterer Gesundheitsthemen: Weitere relevante Besuchergruppen werden angesprochen
- Liveberichterstattung auf der Ausstellungsfläche über eigene Kanäle
- Erneute Steigerung der Marketing-Aktivitäten (z. B. durch bereits zugesagte TV-Beiträge – regional und überregional)
- Übersichtskarten an allen Eingängen mit Standübersicht
- Qualitative und quantitative Steigerung der geladenen Influencer



ZIELGRUPPEN:

Altersdurchschnitt: 18 – 60 Jahre

Herkunft: Deutschland, Österreich und Schweiz

Von Flensburg bis Wien und Lichtenstein:

- Betroffene chronischer Krankheiten und Menschen mit Behinderungen
- Menschen mit Schicksalsschlägen oder mentalen Herausforderungen
- Angehörige, Familien, Eltern und Kinder von Betroffenen
- Professoren, Ärzte, Fachpersonal Healthcare
- Personen des öffentlichen Lebens und Stars der Szenen



ZIELGRUPPEN:

Die Hauptstandorte der Besucher:

Kassel + Umkreis, Frankfurt, Bielefeld, Hannover, Berlin, München, Mannheim

1.029 Tickets wurden verkauft oder verschenkt:

Verkaufte Tickets



1.029 Tickets

100%

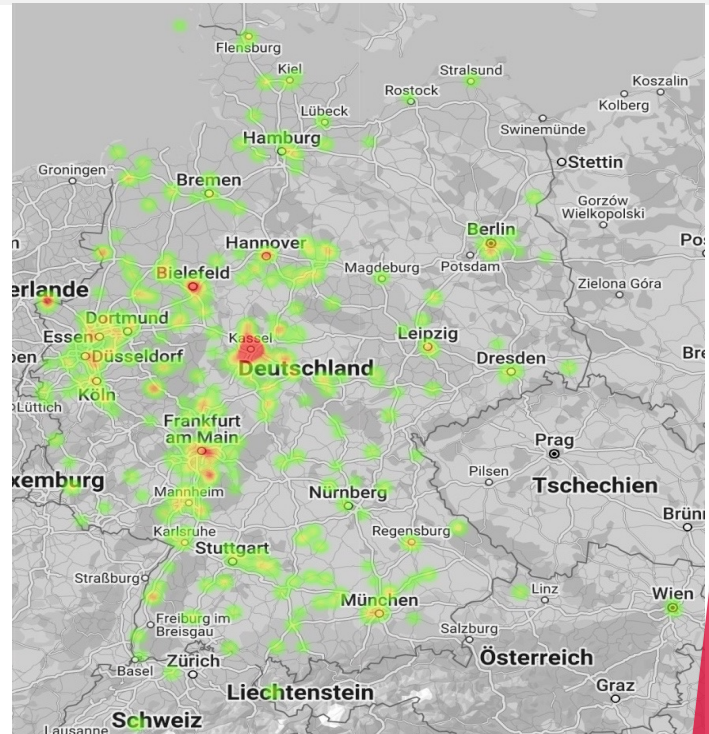
100 Aussteller und Mitarbeiter

60 Personen aus privatem Kreis

20 Referenten oder Künstler aus dem Abendprogramm

20 Ehrenamtliche Programmpunkte (Tattoos, Universität etc.)

200 weitere Personen in Summe = **1.229 Besucher**



Daten zum Event:

Ort: Kassel, Kongress Palais

Datum und Uhrzeit: 22.06.2023 / 10.00 - 20.00 Uhr

Es wird wichtige Veränderungen geben:

Personen:

- 1.100 – 1.300 Teilnehmer
- 20+ Reichweitenstarke Healthcare-Influencer (3.000 - 100.000+ Follower)
- 600+ Social Media affine Besucher (Reichweiten ca. 500 - 10.000 Follower)

Location:

- 1.400 qm Ausstellungs-/ Aktionsfläche für interaktives Programm und Informationsstände*
- 5 Workshop- und Vortragssäle
- 1 Großer Saal mit Bühne
- Weitläufiger Außenbereich – Open Air

*Die Ausstellungsfläche wird in das Haupthaus des Kongress Palais wechseln und dadurch zusammenhängend mehr Quadratmeter bieten



Daten zum Event:

Kongress Palais Kassel

Barrierefrei und zentral in Deutschland

In 2024 mieten 3 weitere Säle an und vergrößern uns erheblich



KOLONNADENFLÜGEL – ÜBERSICHT UNTERE SAALEBENE

Kolonnadenfoyer:

- Fläche: 1.035 m²
- Länge: 35,5 m
- Breite: 33 m
- Höhe: 2,9 m
- Höhe Atrium: 9 m



KOLONNADENFLÜGEL – ÜBERSICHT OBERE SAALEBENE

Kolonnadensaal:

- Fläche: 796 m²
- Länge: 24,3 m
- Breite: 32,9 m
- Höhe: 6,5 m
- Reihenbestuhlung: max. 900 Personen



Werbung und Reichweite

Das Kämpferherzen Treffen hat 95 % positives Feedback erhalten und spricht sich bereits deutschlandweit herum

Marketingbudget wird verdoppelt für:

- Großer Bericht in regionaler Zeitung HNA (Hessen + Niedersachsen Auflage 172.000)
- Social Media Influencer inkl. Teilnehmer: Gesamtreichweite ca. 1.000.000+ Follower
- Berichte in TV, Fachzeitschriften, Onlinemagazinen und Blogs
- Werbekampagnen auf Social Media und Google Ads
- Bekanntmachung über Arztpraxen, Selbsthilfegruppen und Verbände deutschlandweit



Specials:

Mehr als „nur“ Info-Flyer! Auf dem KHT steht interaktives Lernen und Kennenlernen im Vordergrund

Wir trauten uns neue Wege zu testen – mit Erfolg!

- Von Patienten für Patienten organisiert
- Besucher mit aktiven Informationswunsch
- Diverse Zielgruppen, die offen über Krankheiten sprechen
- Interaktive Ausstellung zum Kennenlernen und Netzwerken
- Emotionalisierter Tag, der Erlebtes mit positiven Gefühlen verbindet und Eindrücke stark verankert
- Tätowierer vor Ort für kostenloses Kämpferherzen-Tattoo



Aussteller, Sponsor oder Unterstützer werden

Das KHT möchte langfristig Menschen mit Krankheit / Behinderung Arbeitsplätze bieten und faire Gehälter zahlen

Ein neues System wird entstehen und macht es möglich, Standflächen selbst auswählen / reservieren

- Bewerben um einen Ausstellungsplatz ab dem **27.11.2023** möglich
- Berechnung der Standmiete nach Quadratmetern:
250,00 € / p. qm - indoor (zzgl. MwSt.)
175,00 € / p. qm - outdoor (zzgl. MwSt.)
Stromanschlüsse inkl. Verbrauch werden gesondert berechnet
- Sonderpreise und Pauschalen für Startups, Vereine und gemeinnützige Organisationen
- **Buchen von Vortragsplätzen: 1.000,00 (zzgl. MwSt.)**
limitierte Plätze/ Themen müssen abgesprochen werden



Sponsoren für den guten Zweck

Für Unternehmen und Privatpersonen, die das Event unterstützen möchten, gibt es keinen festen Betrag.

Zum Dank können wir Folgendes anbieten:

- Alle Spender, mit einer Spendensumme ab 1.000 Euro, werden mit ihrem Logo auf der Homepage aufgenommen und bei Erstellung von Bild- sowie Videomaterial im Abspann inkludiert.
- Auf dem Event wird ein gesonderter Dank, während der Abendveranstaltung ausgesprochen.
- Sie können gerne einen Social Media Beitrag einreichen, welcher auf den Kämpferherzen Social Media Kanälen geteilt wird.



Ihre Vorteile auf einen Blick

Sie helfen dabei, den Grundstein für ein einzigartiges Konzept mit enormen Wachstumspotential aufzubauen.

Aussteller aus 2023: „Das **MUSS** man live erlebt haben!“

- 👉 Zugang zu sehr schwererreichbaren Zielgruppen
- 👤 Offener Austausch an Ihrer Standfläche und von informationssuchenden Teilnehmern
- 🎯 Markenbekanntheit ohne Streuverluste
- 📅 Terminierung von Beratungsgesprächen (Leadgewinnung)
- 📝 Marktforschung durch Umfragen
- 👤 Steigerung der Zugriffe auf Onlinekanäle
- 📱 Ausbau der Social Media Kanäle
- 👤 Netzwerkpartner und Influencer finden sowie Kooperationsmöglichkeiten festlegen
- 😊 Enormer Image-Gewinn und langjährige, positive Assoziation, durch emotionale Verknüpfung



Stimmen aus 2023

Das sagten Aussteller über das KHT23



„Diese Veranstaltung ist einzigartig.
Wir kommen in 2024 wieder!“



„Mit so vielen Gesprächen rechneten wir nicht.“



„Mit Abstand die wichtigste Messe des Jahres
für uns!“



„Auf dem KHT führen wir Gespräche mit Patienten,
die wir jahrelang versuchen zu erreichen.“



„Diese Emotionen kann man nicht beschreiben.
Man sollte das KHT unbedingt erlebt haben.“



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir freuen uns auf Sie - Kevin Hoffmann und Sabrina Lorenz

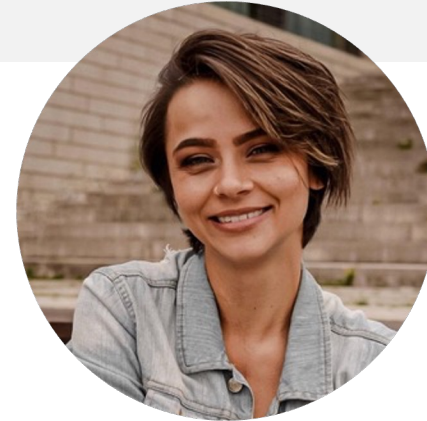


Kevin Hoffmann

Telefon: 0170-4704495

E-Mail: mail@kevinhoffmann.de

Homepage: www.kevinhoffmann.de



Sabrina Lorenz

Telefon: 01773-733356

E-Mail: info@fragmentsofliving.com

Homepage: www.fragmentsofliving.com

Homepage Kämpferherzen Treffen:

www.kaempferherzen.de

